



## NOTA DE PRENSA

15/11/2018

La V Feria del Empleo FEED ha contado con la presencia de la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio

# FUNDACIÓN TELEFÓNICA PONE EN LA FEED EL FOCO EN LAS PERSONAS EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- En la mesa “Perfiles digitales”, moderada por el CEO de ticjob.es, Stephane Levesque, el director de Empleabilidad de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, ha señalado el deber de las empresas de humanizar la tecnología y organizar a los trabajadores por grandes bloques competenciales y flexibilidad a los cambios.
- También han intervenido el responsable de Selección de El Corte Inglés, Aitor Bilbao, y la Country Manager de LinkedIn, Sarah Harmon, que se han referido a las nuevas competencias del trabajador, como la resiliencia o la capacidad de aprendizaje continuo y han indicado la necesidad de que haya humanistas en los departamentos de RR.HH.
- Fundación Telefónica ha avanzado las novedades de la nueva plataforma de Conecta Empleo, una herramienta indispensable de formación y orientación para que aquellos que estén buscando trabajo o quieran cambiar a otro más ajustado a su aptitudes y aprendizaje, y que hará pública el próximo 26 de noviembre.
- Conecta Empleo es el programa de formación digital de Fundación Telefónica que forma la nueva empleabilidad, una realidad laboral que requiere conocimientos digitales y habilidades transversales y emprendedoras.

**Madrid, 15 de noviembre de 2018.-** Fundación Telefónica ha presentado hoy las claves de la nueva empleabilidad en la V Feria del Empleo en la Era Digital (FEED), que ha contado con la presencia de la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, y que ha abierto las jornadas con una mesa redonda sobre “Perfiles digitales” en la que todos



los ponentes han coincidido en destacar el valor de las personas como el centro de la transformación digital.

Moderada por el CEO de ticjob.es, Stephane Levesque, la mesa ha contado con el director de Empleabilidad de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, quien se ha referido a que en el centro de la transformación digital están las personas: “debemos humanizar las tecnologías y organizar el trabajo en grandes bloques competenciales en los que predominen las habilidades y la flexibilidad a los cambios de los trabajadores”, ha señalado. En ese sentido, Olivas ha destacado el trabajo del programa Conecta Empleo de Fundación Telefónica: “estamos intentando ofrecer unas mejoras a la empleabilidad en España para que en el futuro inmediato se cubran esas vacantes de trabajo de perfiles tecnológicos que las estadísticas nos indican que se quedarán sin cubrir”. Como lema, Olivas cree que “la tecnología es una herramienta que habilita, pero son las personas las que transforman”.

Para el responsable de Selección de El Corte Inglés, Aitor Bilbao, la transformación digital es sobre todo un asunto de filosofía, no solo de tecnología. Así, se ha referido a la necesidad de contar con humanistas en los departamentos de RR.HH. para que se entienda bien que “la relación laboral ha de ser siempre a través de una persona”. En ese sentido, Bilbao ha hablado del “polímata”, ese trabajador que combina distintos conocimientos de disciplinas muy diversas. “No hay que tener miedo a la digitalización: hay que disfrutarla”, ha concluido.

Por último, la Country Manager de LinkedIn, Sarah Harmon, ha señalado que la empresa del presente busca trabajadores “resilientes”, capaces de un aprendizaje continuo y que sean buenos comunicadores, ya que somos criaturas sociales. Para Harmon, “el aprendizaje es omnicanal y la ventaja hoy en día es que se puede aprender donde y cuando se quiera”.

Fundación Telefónica también ha impartido el taller “El trivial de la empleabilidad: ¿pon a prueba cuánto sabes sobre empleo digital” y ha anticipado algunas novedades de la nueva plataforma de Conecta Empleo, basada en la Inteligencia Artificial, una herramienta que ha mapeado la situación del empleo en España por territorios, detecta los perfiles digitales con mayor demanda laboral en tiempo real y asesora a través del Orientador Profesional Virtual en formación digital. La plataforma se abrirá el 26 de noviembre para los usuarios que se encuentren en la búsqueda de empleo o que deseen reciclarse.

Conecta Empleo es el programa de formación digital de Fundación Telefónica que responde a la nueva empleabilidad, una nueva forma de trabajar que requiere de habilidades transversales y emprendedoras además de conocimientos digitales.